



Администрация Заволжского муниципального района
Ивановской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.12.2014 № 525 - П

г. Заволжск

Об утверждении плана-графика мероприятий, направленных на инвентаризацию используемых рекламных конструкций на территории Заволжского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях реализации пункта 2.2 Протокола Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.06.2017 года № 410-ПРМ-АЧ Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и региональных программ капитального ремонта общего имущества многоквартирных домах под председательством Заместителя Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации А.В. Чибиса, **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить план-график мероприятий, направленный на поэтапную инвентаризацию рекламных конструкций, согласно приложению 1.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя начальника управления по вопросам архитектуры и строительства УЖКХ, архитектуры и строительства администрации Заволжского муниципального района.

3. Постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

**Глава Заволжского
муниципального района**

Д.Ю. Петров

Приложение № 1 к постановлению
администрации Заволжского
муниципального района Ивановской
области
от 19.12.2017 № 525-п

**План-график мероприятий, направленных на поэтапную
инвентаризацию рекламных конструкций**

№	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	Проведение инвентаризации (проверки, обследования) рекламных конструкций, в т.ч. размещенных на фасад зданий, нормам федерального законодательства	До 01.03.2018 года	
2	Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствии со ст.35.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия народного Российской Федерации» и п. 3.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	До 01.04.2018 года	
3	Проведение информационно-разъяснительной и претензионной работы с населением, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы	В течение реализации мероприятий	